

CONAL 2022

CONAL MACHT GLÜCKLICH KUNDENORIENTIERUNG

Wir kennen die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden wie unsere Westentasche und richten unser Handeln danach aus. Mit klar erkennbarem Nutzen in Produkt und Dienstleistung begeistern wir sie regelmäßig aufs Neue. Wertschätzung und Anerkennung treiben uns an und führen dazu, dass wir mit Stolz, Freude und Leidenschaft einer sinnvollen Arbeit nachgehen.

CONAL IST KORREKT FAIRNESS

Das Ziel unseres Unternehmens ist der wirtschaftliche Erfolg. Der Sinn unseres Unternehmens ist der Mensch. Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, alle mit denen wir täglich zu tun haben. Wir können nur erfolgreich sein, wenn wir ihr Vertrauen genießen. Deshalb basiert unsere ganze Unternehmenskultur und unserer ganzer Erfolg auf Werten, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und respektieren.

CONAL IST DAS MASS QUALITÄT

Wir wissen, was wir können. Doch echte Qualität zeigt sich nicht nur im Produkt. Das Gesamtpaket muss stimmen, um sympathische Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können, die dem Menschen dienen. Dafür schaffen wir die besten Voraussetzungen, indem wir unsere Abläufe verbessern, uns immer wieder hinterfragen, uns abstimmen und gemeinsam weiterbilden.

CONAL GEHT WEITER STÄNDIGE VERBESSERUNG

Jeder von uns trägt Verantwortung dafür, dass wir uns kontinuierlich weiterentwickeln, indem wir Verbesserungsmöglichkeiten erkennen und umsetzen. Wenn wir Verschwendung, Überlastung und Abweichung vermeiden, gewinnen wir Raum für Dinge, die uns wirklich erfolgreich machen. In einem sich rasant entwickelnden Markt wissen wir, dass der Prozess der Verbesserung niemals abgeschlossen ist.

CONAL MACHT DEN UNTERSCHIED ANDERSARTIGKEIT

Wir verfolgen ein Ziel, wir handeln wertorientiert und entwickeln uns und unser Angebot mit kreativen Ideen ständig weiter. Das unterscheidet uns von anderen Anbietern und macht uns attraktiv für dynamische Unternehmen, die auf langfristige Partnerschaft bauen. Wie in der Natur ist Andersartigkeit auch in der Wirtschaft eine lebenswichtige Voraussetzung für Weiterentwicklung und Wachstum.

CONAL LIEFERT IDEEN KREATIVITÄT

Auf Dauer gewinnt nicht der niedrigste Preis den Wettbewerb, sondern das höchste Maß an Kreativität. Deshalb ist die Conal Ideenkultur darauf ausgerichtet Freiräume zu schaffen, in denen wir den Mut haben, das Bestehende permanent zu hinterfragen und neuen, erfolgversprechenden Lösungen eine echte Chance zu geben.

CONAL MACHT'S LEICHTER EINFACHHEIT

Kompliziert kann jeder. Deshalb wissen Kunden es umso mehr zu schätzen, wenn Abläufe und Kommunikation präzise, persönlich und unkompliziert sind. Unsere Aufgabe ist es, den Aufwand des Kunden zu verringern und seinen Nutzen in jeder Hinsicht zu erhöhen.

CONAL IST STARK GESUNDHEIT UND BALANCE

Wir arbeiten gewinnbringend, aber auch in dem Bewusstsein, dass die Balance stimmen muss. Arbeit und Leben sind kein Gegensatz. Wenn der Sinn unserer Arbeit erkennbar ist, macht das sowohl den Menschen als auch das Unternehmen widerstandsfähig und leistungsstark.

WIR SIND CONAL – UNSERE ZIELE 2022

Wenn alle Produkte und Dienstleistungen Ausdruck und Ergebnis unserer Kreativität und Leidenschaft sind, dann haben wir 2022 nicht nur Kunden, sondern Fans, die uns vertrauen und wertschätzen. Conal wird eine stabile Plattform, die Sicherheit bietet und die Möglichkeit mit Energie, Freude und Leidenschaft einer sinnvollen Arbeit nachzugehen.

Wir sind Conal. Machen wir uns auf den Weg!

